

Pierre-Olivier **JACQUIN**

Direction artistique 360°

Image de Marque, Communication & Marketing digital

STRATÉGIE
CRÉATION
IMAGE
CONTENUS
EXPÉRIENCES

PORTFOLIO 2026

www.createams.fr

DES IDÉES,
DES IMAGES,
DES IMPACTS
DURABLES.



PANORAMA DE MES PROJETS

DES IDÉES, DES IMAGES, DES IMPACTS DURABLES.

01 | ÉDITION

MAGAZINES, CATALOGUES,
PLAQUETTES, AFFICHES,
SUPPORTS DE MARQUE



DONNER DU SENS
À CHAQUE SUPPORT.

02 | VIDÉO & MOTION

FILMS, PUBLICITÉ TV,
MOTION DESIGN 2D/3D,
CONTENUS AUDIOVISUELS



RACONTER DES HISTOIRES
EN MOUVEMENT.

03 | DIGITAL & WEB

SITES VITRINE, E-SHOP,
APPLICATIONS, EXPÉRIENCES
DIGITALES



CRÉER DES EXPÉRIENCES
UTILES ET MÉMORABLES.

04 | IA GÉNÉRATIVE

IMAGES & VIDÉOS IA,
DIRECTION ARTISTIQUE,
CONCEPTS & PRÉPRODUCTION



EXPLORER AUJOURD'HUI
LES VISUELS DE DEMAIN.

SOM MAIRE

DES IDÉES,
DES IMAGES
DES IMPACTS DURABLES.



CRÉATIVITÉ AU SERVICE DES MARQUES



01

DIRECTION ARTISTIQUE 360°

GROUPE RURALIA P4

02

IMAGE DE MARQUE, ÉDITION & PRINT

LE PROJET ÉDITORIAL 360° P7

UNE MAITRISE GRAPHIQUE & ÉDITORIALE P8

03

VIDÉOS & MOTION DESIGN 2S/3D

UNE CAMPAGNE PENSÉE DE A À Z P9

UNE MAITRISE AUDIOVISUELLE & MOTION P10

04

DIGITAL WEB & APPS

UNE MAITRISE INTERFACE & EXPÉRIENCE P11

MAITRISE DU DIGITAL & DU WEB P12

05

IA GENERATIVE & VIDÉOS IA

LE PROJET IA GÉNÉRATIVE 360° P13

UNE MAITRISE TECHNOLOGIQUE & CRÉATIVE P14

GROUPE RURALIA

MÉDIA AGRICOLE

Construire un système capable de vivre partout.

Ce projet fictif a été imaginé dans le cadre d'un processus de recrutement pour un grand groupe média agricole. Par souci d'éthique et de confidentialité, certains éléments ont été anonymisés et adaptés pour ce portfolio.

J'ai conçu une direction artistique 360° fondée sur un système de marque cohérent : couleurs, typographies, iconographie, photographie, langage graphique et architecture éditoriale.

Inspiré de l'univers agricole — sillons, parcelles, cartographies, données, météo, GPS — ce territoire visuel a été pensé pour fonctionner sur l'ensemble des supports : print, digital, réseaux sociaux, vidéo et motion design.

Chaque élément a été conçu comme une composante d'un langage visuel global, capable de créer une identité immédiatement reconnaissable.

L'objectif : créer des codes suffisamment forts pour garantir la cohérence de la marque tout en lui permettant d'évoluer.

Création d'un système d'icônographie identifiable.



ÉLEVAGE



GRANDES
CULTURES



MACHINISME



CLIMAT



INNOVATION



ÉCONOMIE



VITICULTURE



FORET



11,60 euros # ISSN 1260-1799

Novembre 2021 #297



RURALIA
Nourrir votre performance

BOVINS
VIANDE



L'ANALYSE

Net recul du cheptel à l'horizon 2030
selon une étude prospective.

DÉCOUVERTE

En Chine la viande sud-américaine
arrive en force.

GÉNÉTIQUE

Tous les résultats par race
des concours de la rentrée.

DOSSIER

JEUNES BOVINS

Contenir l'érosion
par des contrats



RURALIA
Nourrir votre performance

Lettre «R» inspiré des sillons dans les champs.



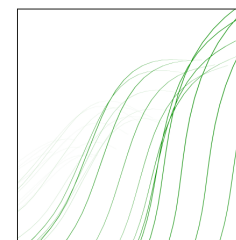
Une signature photographique et un langage de formes identifiables.



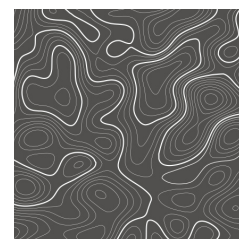
PARCELLES AGRICOLES



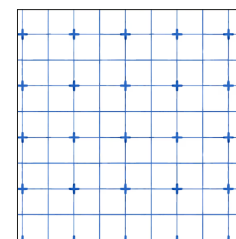
SILLONS



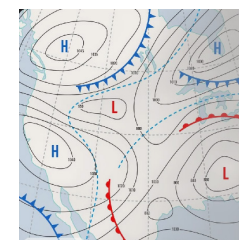
COURBES TOPOGRAPHIQUES



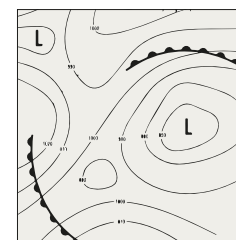
CADRILLAGE GPS



LIGNES DE CULTURE



ISOBARES MÉTÉO





Aa

METROPOLIS BLACK

Aa Aa

ORCHIS PRIMA
BOLD - REGULAR - LIGHT

Un duo éditoriale pour affirmer leur leadership et leur expertise.

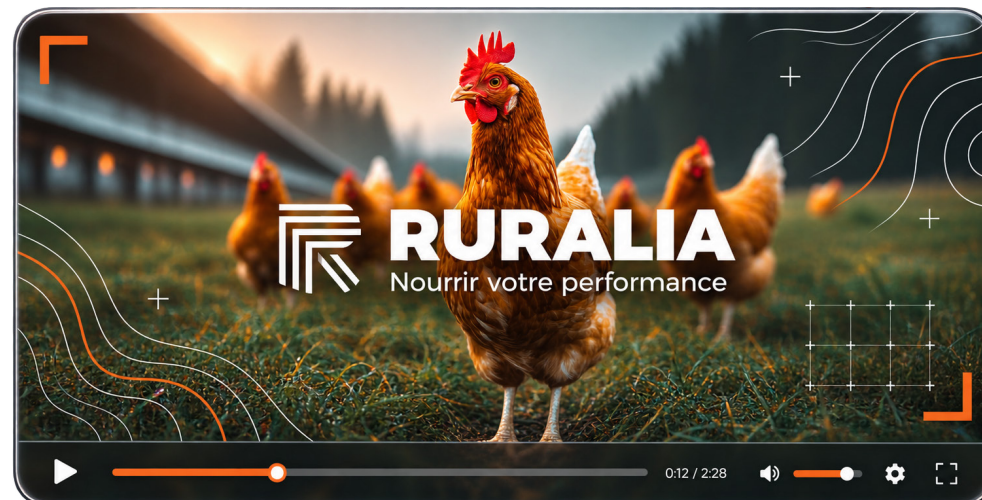
HIERARCHIE ÉDITORIALE

Chaque contenu à son code couleur. Le lecteur identifie le sujet en un coup d'oeil.



Adaptabilité pour les réseaux sociaux

Une charte graphique déclinée pour les vidéos et motion design.



LE PROJET ÉDITORIAL 360°

Refonte totale des supports print

Pour Normabaie, j'ai piloté la refonte complète des supports de communication print et charte éditoriale :
Catalogues Portes d'entrée, Portails et brochure de personnalisation.

L'objectif : construire un univers éditorial plus contemporain, plus cohérent et plus inspirant, tout rendant l'offre plus claire et plus désirable.

- DIRECTION ARTISTIQUE
- CONCEPTION ÉDITORIALE
- MISE EN PAGE



HABITAT
STYLE
MATIÈRE
INSPIRATION
ÉMOTIONS

PRINT
DIGITAL
MARQUE
EXPÉRIENCE

GROUPE **Normabaie**
CONCEPTEUR - FABRICANT



PORTES
D'ENTRÉE



PORTAILS



PERSONNALISATION

UNE MAÎTRISE GRAPHIQUE & ÉDITORIALE

Je maîtrise la création et le déploiement d'identités de marque cohérentes, de la conception graphique à leur déclinaison sur l'ensemble des supports print.

IDENTITÉ
PUBLICITÉ
DIGITAL
CATALOGUES
MAGAZINES
AFFICHES

Édition, mise en page, magazines, catalogues, brochures, affiches, plaquettes ou supports commerciaux : je conçois chaque projet en veillant à l'équilibre entre impact visuel, lisibilité et cohérence de marque.

NORMABAIE - VILLE DU BOIS - MORNÝ MAGAZINE - IMAGE IN FRANCE



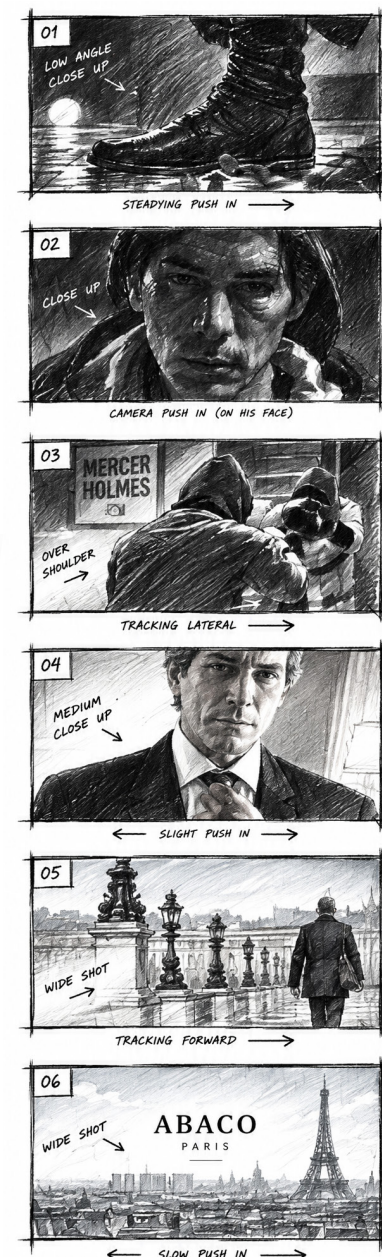
JAMEL COMEDY CLUB - 250 G - APOSTROPHE & CIE - MAXIM'S DE PARIS

UNE CAMPAGNE PENSÉE DE A à Z

Pour ABACO Paris, j'ai assuré la direction artistique globale de la marque : création des catalogues produits, univers visuel du site internet et réalisation des making-of de shootings photo. J'ai également dirigé le projet de publicité TV autour d'un sac pour homme, en développant un concept opposant l'intensité d'un boxeur à l'élégance d'un homme dans Paris, afin d'affirmer un territoire de marque masculin, premium et contemporain.

DIRECTION ARTISTIQUE
CASTING
PRODUCTION
TOURNAGE
MONTAGE
POST-PRODUCTION

Un projet mené en équipe, dont j'ai assuré la coordination artistique aux côtés de Philippe Tullio, réalisateur, et Josselin Billot, directeur de la photographie, avec Stéphane Ferrara devant la caméra.



ABACO[®]
PARIS

UNE MAÎTRISE AUDIOVISUELLE & MOTION

En tant que directeur artistique, je maîtrise l'ensemble de la chaîne de création vidéo, du montage à la post-production :

traitement de l'image, rythme, habillage graphique, effets visuels et motion design 2D/3D.

Cette polyvalence me permet de créer des contenus audiovisuels cohérents avec l'identité de marque, pour la communication, la publicité ou des projets plus cinématographiques.

- CINÉMA
- VFX POST PROD
- MOTION DESIGN 2D/3D

- WEB TV
- FESTIVAL DE CANNES
- PUBLICITÉ TV



TULLIO PROD - ABACO PARIS - NEOMA BUSINESS SCHOOL - CAEN LA MER - ALENÇON - FESTIVAL DE CANNE - CANS - CRÉDIT MUTUEL

UNE MAÎTRISE INTERFACE & EXPÉRIENCE

J'ai imaginé, designé et piloté la création d'une application dédiée à la gestion hôtelière, pensée pour centraliser et simplifier les opérations du quotidien : suivi des réservations, check-in et check-out des chambres, contrôle en temps réel des prestations de ménage, signalement d'incidents ou encore déclaration d'objets trouvés.

De la conception de l'expérience utilisateur à la direction du projet, l'objectif était de créer un outil simple, intuitif et efficace pour les équipes terrain. La solution a ensuite été déployée et adaptée dans plus de 40 hôtels, auberges de jeunesse et bureaux.

- UX/UI DESIGN
- APPLICATION MÉTIER
- GESTION HÔTELIÈRE
- DIRECTION DE PROJET
- DÉPLOIEMENT MULTI-SITES



MAÎTRISE DU DIGITAL & DU WEB

Je conçois également des expériences digitales cohérentes avec l'identité de marque. Je définis le design, l'ergonomie et les templates des différents supports, du site web aux interfaces digitales.

SITE VITRINE
E-SHOP
APPLICATION MOBILE
APPLICATION WEB

J'assure ensuite un rôle de chef de projet auprès des développeurs afin de garantir le respect de la direction artistique, la qualité d'exécution et un rendu final fidèle au brief initial.



TULLIO PROD - CORPOR 8 - CHECK IT - JOLIES DAMES - MARTINE LAMBERT - OMCBD - SAON COMEDY CLUB

LE PROJET IA GÉNÉRATIVE 360°

En tant que directeur artistique, j'ai conçu ce projet vidéo IA en pensant chaque étape en amont. Les personnages et décors ont été créés avec **Midjourney** puis affinés avec **GPT Image 2**. J'ai ensuite réalisé le storyboard et les planches personnages, décors et accessoires pour garantir une cohérence visuelle.

Les cadrages, mouvements de caméra, le rythme et l'esthétique ont été définis avant la génération, afin de rédiger des prompts précis pour **Seedance**.

La dernière image, montrant le burger dans un restaurant, a été pensée comme un raccord visuel pour assurer une transition fluide vers la vidéo suivante.

- CHAT GPT
- MIDJOURNEY
- SEEDANCE 2.5
- DIRECTION ARTISTIQUE
- PROMPT ENGINEERING



① TRÈS GROS PLAN — bouche / grillz

Caméra : travelling arrière / dézoom progressif →
La bouche est cadrée très serrée puis la caméra recule pour révéler le visage.



② GROS PLAN FRONTAL — personnage face caméra

Caméra : léger push-in / caméra quasi fixe →
Le personnage regarde la caméra. Léger rapprochement pour accentuer la réaction.



③ PLAN RAPPROCHÉ DOS/ÉPAULE — tatouage en cours

Caméra : caméra fixe
La machine à tatouer est cadrée, avec une sensation



④ GROS PLAN PRODUIT — burger final

La machine à tatouer est cadrée, avec une sensation

UNE MAÎTRISE TECHNOLOGIQUE & CRÉATIVE

Après avoir suivi une formation complète en IA générative, je l'intègre à mon processus de création pour le texte, l'image et la vidéo.

Je l'utilise comme un véritable outil de production au service d'une intention créative précise : définir le concept, poser une direction, construire un univers, tester des pistes, affiner les rendus et garantir la cohérence de l'ensemble.

L'IA accélère et enrichit le processus, mais les idées, les choix et la vision restent dirigés par le directeur artistique afin d'obtenir un résultat pertinent, maîtrisé et qualitatif.

- IA GÉNÉRATIVE
- DIRECTION ARTISTIQUE
- PROMPTING CRÉATIF
- IMAGE & VIDÉO IA
- PRÉPRODUCTION VISUELLE

